

Atlas Skanska

En bok om värdeplanering och hållbarhet



BESTÄLLARE: Skanska Nya Hem AB

TYP: Stadsbyggande

STATUS: Bok klar

DATUM: 2007

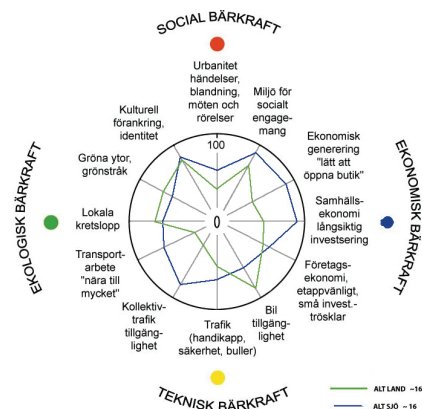
REF: Jan-Erik Bengtsson 08-504 360 82

Strategibok om värdeplanering och initierandet av nya projekt. Visar hur nya projekt kan och bör göra nytta i sin omgivning - för att få acceptans. Begreppet "värdeplanering" innebär att varje byggprojekt avkrävs skapa nya värden på platsen, värden utöver sin primära funktion. Utgångspunkt är att åtgärda lokala brister och problem för att minska polariseringen och protesterna mot nya byggförslag. Verktyg: matriser över stadstyper, klossmetoden, de 4 glasögonen och värderosen, ett mätverktyg som värderar ekologisk, ekonomisk, social och fysisk hållbarhet hos olika förslag och olika stadstyper.

Värdeplanering är en metod som visar att: ekologisk hållbarhet kan gå hand i hand med ekonomisk utveckling och social integration. ett lönsamt stadsbyggande återanvänder bef. infrastruktur. gröna kilar kan säkras och stärkas med nytt byggande. det är bättre att leta efter "platser med brister att åtgärda" än "luckor där det kanske går att bygga något".

Projektet resulterade i en bok beskrivande konceptet värdeplanering med dess verktyg samt en exempelbok för stockholmsregionen. Materialet har av Skanskas använts i internutbildningen av projektledare.

VÄRDEROSEN:



STADSTYPER:



STADSUTVECKLING GENOM ÅRHUNDRADENA:

